Mantenga el entusiasmo después de su evento en la Semana Nacional de Prevención

La mayoría de los participantes terminan un evento de **la Semana Nacional de Prevención** llenos de entusiasmo y con un gran deseo de ayudar a marcar la diferencia. Aproveche este entusiasmo para mantener la energía en su comunidad mucho después de que concluya su evento. Aquí le damos algunas ideas.

AUMENTE EL IMPACTO DE SU EVENTO

- **Celebre una sesión de conclusión** con su comité de planificación para determinar qué enfoques tuvieron mejores resultados en atraer asistentes y mantener su interés.
- **Solicite la participación de sus co-planificadores y/o miembros de su coalición** para identificar actividades que mantengan el interés en los esfuerzos de prevención durante todo el año.
- **Pida a todos que hagan clic en "me gusta"** en la página del evento o de su organización en Facebook, Instagram, Pinterest o en otras plataformas de redes sociales que le ayudan a aumentar concientización. Continúe usando estas plataformas para informar a los participantes sobre las oportunidades para ayudar o para demostrar su participación en los esfuerzos de prevención.
- **Establezca una base de datos** de todos los contactos que obtuvo como resultado de su evento y úsela de las siguientes maneras:
    - Envíe correos electrónicos o notas de seguimiento a los participantes para que sepan que aprecia su asistencia y anímelos a que se unan o continúen apoyando los esfuerzos de prevención.
    - Envíe notas de agradecimiento y correspondencia de seguimiento a todos los presentadores y voluntarios y pregúnteles si estarían dispuestos a ayudar más. Incluya una actividad específica que esté planeando.
- **Desarrolle una breve encuesta** sobre su evento para determinar qué tan bien fue recibido por los participantes y qué actividades de seguimiento –como reuniones, capacitación o formación de pequeños grupos de trabajo– les interesaría. Envíe su encuesta por correo electrónico a los participantes o publíquela en el sitio web de su organización o en su página de Facebook. Herramientas gratuitas, como las encuestas de Twitter o SurveyMonkey (disponibles en inglés), permiten a las personas expresar sus opiniones y responder a las preguntas. Comparta las observaciones con sus socios, los responsables de las políticas y los medios locales de comunicación. Los números y las métricas también proporcionan una prueba de la efectividad de su evento y pueden ayudar a convencer a los socios y patrocinadores para que proporcionen fondos para futuros eventos o actividades.
- **Envíe los detalles** de su evento a SAMHSA para tener la oportunidad de aparecer en el sitio web NPW y/o en la lista de distribución de correo electrónico de *Prevention Works*. (Regístrese aquí para la lista de correo electrónico.) Obtendrá más publicidad por sus esfuerzos, y el enlace a un sitio web del gobierno aumentará la optimización del motor de búsqueda de su organización para que la gente pueda ubicarlo fácilmente en Internet.

MANTENGA LA CONCIENCIA PÚBLICA

Aquí tiene algunas sugerencias para ayudar a que su público piense sobre la prevención durante todo el año:

- **Visite el** sitio web de SAMHSA NPW para obtener nuevos recursos, noticias y anuncios para compartir con su red de prevención.
- **Incluya a su comunidad** en la selección e implementación de programas basados en evidencia para prevenir el uso y abuso de sustancias en base a las metas y estrategias de la comunidad desarrolladas durante su evento de la Semana Nacional de Prevención.
- **Muestre métricas de evaluación** para ayudar a asegurar el financiamiento del programa. Compartir las cifras recopiladas de la evaluación de su evento ayuda a enfatizar cómo los programas de prevención ayudan a contrarrestar comportamientos negativos y apoyar comportamientos positivos. La recopilación de métricas también puede mostrar a las comunidades cómo los programas de prevención son una manera eficiente de invertir en una vida saludable y en el bienestar. Y, comparta resultados de NPW 2017 (disponible en inglés) para demostrar que está involucrado en un esfuerzo nacional acreditado.
- **Conéctese con sus contactos en los medios de comunicación** durante todo el año con noticias sobre prevención y recursos en su comunidad.
- **Esté atento a nuevos retos de las redes sociales** –como el Reto de Prevención de NPW– para continuar promoviendo el trabajo de su grupo.
- **Comparta videos** de su evento o videos sobre prevención del canal de YouTube de SAMHSA (disponible en inglés) con los medios de comunicación o con su propia red.
- **Anime a las escuelas, empresas, proveedores de servicios de salud y grupos locales comunitarios de bienestar** a que usen sus sitios web o boletines para recordar con regularidad a los miembros de la comunidad las medidas que pueden tomar para evitar el uso y abuso de sustancias. Es más probable que las organizaciones lo hagan si les proporciona un tema de actualidad. Por ejemplo, por qué los padres deben apoyar eventos que no incluyan alcohol después de las celebraciones de promoción y fiestas de graduación y cómo los pacientes deben descartar cualquier medicamento adicional después del tiempo prescrito.
- **Anime a las organizaciones de la comunidad** a distribuir materiales gratuitos y relevantes sobre prevención, disponibles en la tienda de SAMHSA (disponible en inglés).
- **Establezca un buró de conferencistas** que pueda buscar y responder a las oportunidades para debatir sobre la prevención en eventos comunitarios durante todo el año.